Sozial-Marketing

Innovative Vereins-Förderung

Sponsoring-Konzept "Finanzmittel aus eigener Kraft"

Slide PG-SM NPO 01 Die Organisation des "Dritten Sektors" zwischen Staat und Markt **Parlamente** Multinationale Konzerne Regierungen Großunternehmen **Zweiter Sektor:** Verwaltungen / Behörden Kleine und mittlere Markt / Wirtschaft **Justiz** Unternehmen (KMU) Legislative, Exekutive, Industrie, Handel und Jurisprudenz Gewerbe **Erster Sektor:** Bridge the gap Lücke schließen, Staat Brücke bauen mit System: NGOs / NPOs Alpha-BusinessWay21 Körperschaften Kirchen, Kammern Interessenverbände, Vereinigungen Vereine, Stiftungen, Hilfswerke Associationen (Partnerschaften) **Dritter Sektor:** Zivil- / Bürgergesellschaft Legende: NGO = Nicht staatliche Organisationen NPO = Non Profit Organisationen © 2003-2006 MONIKA & ROLF BOGNER (Gemeinnützige Organisationen) DirectConsult GdbR E-Mail: bogner-direct@telesonmail.de